

Políticas de acceso Colectivo SE VENDE

Presentación

El presente documento refleja los principios y lineamientos que orientan a Colectivo SE VENDE Plataforma Móvil de Arte Contemporáneo en el acceso de sus diversos públicos a participar y beneficiarse de las actividades culturales: formativas, de mediación, difusión y circulación que lleva a cabo la organización.

En concordancia con la política cultural promovida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA, y de acuerdo a los proyectos y alianzas establecidas desde el año 2015 a la fecha, todo ello en el marco del Programa Otras Organizaciones Colaboradoras este documento responde a la necesidad de difundir las políticas de acceso de Colectivo SE VENDE, toda vez que éste constituye la organización que presta los servicios culturales a los que hace referencia el requerimiento establecido en el programa convenido, el cual refiere a su vez a la Ley General de Presupuesto.

En efecto, las políticas de acceso se relacionan estrechamente con la misión que dio origen a todos los proyectos asociados al Colectivo artístico, la Semana de Arte Contemporáneo, SACO y el Instituto Superior Latinoamericano de Arte, ISLA. El objetivo que se persigue es instaurar un núcleo permanente de reflexión, crítica y diálogo a través de la obra, en el territorio marcado por la inexistencia de instituciones dedicadas a perseguir estos fines.

Como organización en el norte de Chile, se asume la misión acogiendo la diversidad de tendencias que forman parte de nuestra vida cultural, promoviendo un constante debate y reflexión en todas las áreas del conocimiento humano, a partir de su campo de especialización que conforman las artes de la visualidad. Su carácter especializado en arte contemporáneo y educación le hace hacer suya la tarea de explorar nuevas opciones productivas, articulando sus muestras, sus líneas curatoriales, su rol de promoción de la experimentación interdisciplinar, la investigación y la innovación en educación para el arte contemporáneo. A través de sus dos principales instancias, incluyentes a toda la comunidad, uno de los objetivos es vincular su quehacer con distintos públicos y comunidades, una responsabilidad de compromiso social ineludible dada su función y origen descentralizado. De esta manera se ve a sí mismo como un puente entre el público y las problemáticas de la sociedad contemporánea que se reflejan en las nuevas manifestaciones artísticas desarrolladas en nuestros proyectos. La respuesta a esta función sociocultural es orientada a estar en sintonía con la realidad de un mundo en constante cambio, por eso también se desarrollan programas cada vez más amplios e innovadores, transformándose en un espacio heterodoxo y abierto a distintos campos del arte. Es el cumplimiento conjunto de estos postulados legitiman y avalan la necesidad cultural de su constante desarrollo.

Beneficiarios y mecanismos de acceso

A partir de este marco de antecedentes, Colectivo SE VENDE define dos tipos de beneficiarios frente a los cuales la presente Política de Acceso actúa.

- a) **Beneficiarios generadores de contenidos:** artistas, creadores, investigadores, curadores, gestores culturales, entre otros.
- b) **Público que accede a los contenidos:** público general, públicos específicos, otras instituciones, medios de comunicación, alumnos, entre otros.

De allí, entonces, que el Colectivo SE VENDE asume por acceso todos aquellos criterios, mecanismos y canales formales mediante los cuales cumple con su labor de relacionarse con ambos tipos de beneficiarios.

Para ellos, y sin perjuicio de futuras mejoras y/o redefiniciones, este documento intenta responder a dos preguntas claves de alto interés.

(a) ¿Cómo artistas, investigadores y gestores culturales tienen acceso a la organización para la creación, investigación, exhibición y circulación de obras, realización de residencias, como también para la difusión de procesos e implementación de instancias formativas, de encuentro y de difusión? ¿Cuáles son los mecanismos?

(b) ¿Cómo la organización atrae / facilita el acceso del público a dichos contenidos incentivando la participación y entregando herramientas para su comprensión?

(a) Colectivo SE VENDE Plataforma Móvil de Arte Contemporáneo para sus proyectos ISLA y SACO está abierto a recibir propuestas de artistas, investigadores y gestores culturales que puedan inscribirse dentro de los lineamientos y los objetivos ya mencionados. También hay un proceso anual que convoca para una muestra internacional. Las propuestas y proyectos que se desarrollan son planes que guardan pertinencia y relación con su misión y líneas de trabajo en los ámbitos curatoriales, expositivos, educativos, de investigación, formativos, de debate e interdisciplinarios. Para ellos el procedimiento consiste en tomar contacto formal con la dirección del Colectivo o con el área de comunicaciones, instancias encargadas de canalizar y evaluar las propuestas y generar reuniones y entrevistas para una adecuada toma de decisión. La institución se reserva el derecho de aceptar o rechazar la propuesta, acorde a su programación y disponibilidades. El sitio web institucional www.proyectosaco.cl entrega información específica sobre los procedimientos y formas de postulación, y disponiendo de los correos

electrónicos y teléfonos de cada unidad de la organización establecida en Antofagasta, Chile.

Propuestas expositivas podrán hacerse llegar a direccion@proyectosaco.cl, o al contacto de comunicaciones y archivo comunicaciones@proyectosaco.cl.

Propuestas de residencias para investigación y/o creación: se tomará contacto por los medios ya mencionados. Se verá la forma en desarrollar el proyecto, acogiendo en ISLA la residencia, en base a los acuerdos particulares que se han de tomar con cada responsable e involucrado.

Propuestas de orden educativo o de mediación: se toma contacto directo con la coordinación de Mediación a través del correo electrónico de dicha área, mediacion@proyectosaco.cl. Además se realizan visitas a los establecimientos, gestionando un plan anual.

Propuestas de comunicaciones o de prensa: se toma contacto directo con el coordinador del área de Comunicaciones y Archivo, a través del correo electrónico comunicaciones@proyectosaco.cl.

Solicitudes de espacio para un evento de área de las artes de la visualidad: se toma contacto directo con producción al correo electrónico produccion@proyectosaco.cl, y administración al contacto de correo electrónico administracion@proyectosaco.cl.

Solicitudes de cartas de apoyo: la organización tiene la posibilidad de colaborar con cartas de apoyo a postulaciones para diversos fondos concursables nacionales e internacionales, pasantías, postgrados y residencias, entre otros. En el caso de postulaciones a cualquier fondo concursable, estas solicitudes se deben realizar con previa antelación a la dirección con el contacto direccion@proyectosaco.cl.

- (b) Los beneficiarios que acceden a los contenidos desarrollados por Colectivo SE VENDE, la Semana de Arte Contemporáneo SACO y el Instituto Superior Latinoamericano de Arte, ISLA, tienen acceso a nuestros eventos, encuentros o actividades a través del siguiente detalle:

Se ofrece a los diversos usuarios mecanismos de acceso en base a las líneas de trabajo, sean éstas expositivas, de educación y mediación, de reflexión y debate, exhibición de documentales, performances, conciertos de arte sonoro, conferencias, paneles, entre otros, dirigidos al público general y distinguiendo entre diferentes grupos etarios, necesidades y niveles de formación o sistemas de audiencias, como por ejemplo, el sistema escolar, la educación especializada, la familia, o comunidades interpretativas. Una preocupación permanente de ISLA y SACO, ha sido brindar un arco amplio y heterogéneo de acciones, en las cuales se encuentran las exhibiciones, pero también instancias de debate, talleres, conversatorios, paneles, visitas guiadas, y diversos programas formativos de carácter innovador que apuntan a la comprensión de las claves del arte contemporáneo, la historia de las vanguardias y los diversos movimientos y tendencias que sustentan sus intervenciones y registros documentales, y los contextos de producción ligados al arte actual y su operar interdisciplinario.

- i) **Públicos objetivos y formación de audiencias:** los públicos usuarios de las actividades de SACO e ISLA, se dividen en tres categorías: estudiantes (de

educación preescolar, básica, media y superior), público general y públicos específicos. El primer grupo son los estudiantes en sus diversas etapas, el segundo, considera una amplitud etaria y mixta de personas, constituyendo la mayor parte de la audiencia. Los públicos específicos se distinguen por conformar grupos con características especiales, con intereses específicos, provenientes del mundo de las comunicaciones, la academia, la ciencia, o los especialistas (teóricos, gestores, entre otros). Para los tres tipos de público, Colectivo SE VENDE, cuenta con diferentes instrumentos de información: el sitio web institucional www.proyectosaco.cl, perfiles activos en las plataformas en Youtube, Instagram, Facebook, ISSUU, Twitter, correo masivo en sistema Mailchimp, soportes de correo electrónico Google, boletines informativos, volantes y afiches digitales e impresos, folletos de mediación, pegatinas en el transporte público, productos periodísticos: noticias, reportajes, entrevistas, publicaciones editoriales especializadas, documentales sobre los proyectos realizados, apariciones en televisión, radio y prensa escrita a nivel nacional, con expansión al Cono Sur y América Latina.

ii) **Criterio de gratuidad:** la organización tiene una política de acceso gratuito, lo cual se traduce en el no pago por las actividades a las cuales se ingresa, ya sea en las diversas exposiciones de arte contemporáneo, los conversatorios, e instancias formativas tanto en el Instituto Superior Latinoamericano de Arte ISLA, en el marco del Plan de Inclusión Cultural Territorial (conferencias y encuentros en los recintos educativos de la Región de Antofagasta) o en los eventos vinculados a las alianzas con otras instituciones. Todos los espacios asociados para las muestras de artes visuales deben poseer el criterio de gratuidad, teniendo como una de sus políticas de integración la generación de instancias que convoquen a la comunidad más próxima. Las exposiciones de SACO están abiertas durante aproximadamente seis semanas desde julio a septiembre, en un horario adecuado a cada espacio expositivo, teniendo diferentes horarios con atención especial para los recintos educativos. La exposición principal de SACO en el Muelle Histórico Melborune Clark de Antofagasta, está abierta los 7 días de la semana, abriendo el acceso 9 horas diarias aproximadamente, donde el público es recibido por un grupo de jóvenes mediadores.

iii) **Actividades educativas y de mediación:** Colectivo SE VENDE, a través de sus proyectos desarrolla una serie de tareas educativas. Ellas están dirigidas a los estudiantes, público general y grupos especializados.

- Visitas de contacto: las personas vinculadas a la organización se relacionan con audiencias para brindar una introducción sobre el trabajo que se realiza en ISLA y SACO. Esta estrategia se desarrolla de acuerdo a las fechas e hitos relevantes como los lanzamientos e inauguraciones, aunque cotidianamente se reciben visitas de estudiantes o público general en nuestras oficinas.

- Visitas guiadas: recorridos por las muestras. Todos los tipos de públicos tienen la asistencia complementaria de los mediadores, quienes atienden continuamente durante las muestras. La unidad de mediación posee una amplia red de contactos con profesores de artes visuales que constituyen vínculo con el público joven. Todas las exposiciones de artes visuales, que se materializan durante la Semana de Arte Contemporáneo, cuentan con asistencia guiada. Dichas muestras se expanden por la ciudad, otorgando un amplio espectro de opciones para que la comunidad acceda masivamente.
- Instancias de formación en ISLA: se generan talleres, revisiones de portafolios, conversatorios y otras instancias formativas para personas jóvenes y adultas, de forma gratuita. Los proyectos realizados consideran siempre una etapa donde la comunidad puede recibir conocimientos prácticos y teóricos en relación a las artes de la visualidad. Todas las convocatorias y llamados se efectúan por el sitio web oficial, más la difusión en prensa, plataformas digitales y redes sociales. En este punto es importante resaltar la red de contactos que permite mover los llamados a concurso dentro y fuera de Chile.
- Encuentros en recintos educativos: cada año *en el marco de SACO* se realiza el ciclo de conferencias, una instancia en la cual los artistas internacionales invitados en cada versión visitan liceos de Antofagasta y otras comunas de la región con el objetivo de compartir con los estudiantes diferentes temas relativos al arte contemporáneo y la sociedad. Esta presentación considera a cientos de alumnos de enseñanza básica y media, lo que permite reforzar el proceso formativo de los alumnos en las áreas de artes visuales, tecnología y comprensión del medio social.
- Residencias: el centro de residencias nace el año 2016 en la ciudad de Antofagasta, en la II Región de Chile. Es un lugar diseñado para recibir la estancia de curadores, artistas, docentes, investigadores, directores y afines. Pensando en ser un aporte al mundo cultural, es un espacio para el trabajo colaborativo y/o individual, que facilita la vinculación y generación de redes con el norte del país. Incluye un espacio habilitado para conferencias con hasta 25 personas, también tiene un espacio abierto delantero con mesones y sillas destinados a fines formativos, acorde a la política de vinculación y accesibilidad para el público local. Todos los sectores del recinto se encuentran con iluminación y red inalámbrica de internet.
- Plan de Inclusión Cultural Territorial: esta parte del programa, se realiza para dar a conocer lo que desarrolla Colectivo SE VENDE, y en especial sobre lo que sucede en SACO, hacia los jóvenes de los liceos municipales de las comunas. Además existe una necesidad de apoyar vocacionalmente a los alumnos, generando conversaciones que destaquen el trabajo que

ejercen los artistas. En dicho contexto, y reconociendo la carencia de carreras de artes visuales y afines en todo el norte chileno, el quehacer y la constancia consolida la importancia del proyecto de Colectivo SE VENDE en el circuito local, desplazando el conocimiento por diversos lugares gracias al permanente trabajo de vinculación y relación comunitaria. Otro de los hitos que destacan a Colectivo SE VENDE, es formar un grupo de jóvenes en artes visuales, los cuales cada año se asocian con los proyectos creativos, en especial con las muestras, donde participan como guías asistiendo a los públicos y ofreciendo mediaciones educativas.

- ISLALibro: el único catálogo bibliográfico de consultas sobre artes visuales en el norte de Chile contiene una amplia gama de títulos, los que han sido divididos en tres categorías: Norte de Chile, Nacional e Internacional. Para acceder a las publicaciones existen visitas de estudiantes y del público general, los que pueden ingresar con previa solicitud al archivo de Colectivo SE VENDE, un ampliado de alrededor de 400 ejemplares.
- Editorialidad: Colectivo SE VENDE, cuenta con una serie de publicaciones sobre arte contemporáneo en el norte de Chile. Estas ediciones son distribuidas en las bibliotecas públicas de la Región de Antofagasta, y además se entregan a los establecimientos educativos vinculados e interesados. Anualmente se realiza un lanzamiento del libro y video documental, el que desde el 2016 tiene lugar en el Museo de Artes Visuales MAVI en Santiago, y en Antofagasta. Una instancia donde se archivan las publicaciones para su resguardo histórico es el Centro de Documentación de Artes Visuales del Centro Cultural La Moneda. Los libros de SACO para ingresar a nuevos espacios de circulación nacionales, son entregados en algunas librerías especializadas en Santiago y Valparaíso.
- Video documental: anualmente se realiza una película documental sobre lo que fue la Semana de Arte Contemporáneo del año en curso. Este material audiovisual posee una extensión de alrededor de 30 minutos, conformando un material documental / pedagógico que circula emitiéndose gratuitamente por los canales de televisión local. En el contexto de este archivo de alto valor educativo se desarrolla en establecimientos el Programa de Inclusión Cultural Territorial, con el objetivo de reflexionar junto a los estudiantes sobre los temas expuestos en el material. El video está disponible en nuestra página web y es entregado vía digital a las organizaciones educacionales de forma gratuita.
- Intercambio programático y apoyo en accesibilidad con otras instituciones: Colectivo SE VENDE ofrece una serie de actividades gratuitas mediante el

SE VENDE

plataforma móvil de arte contemporáneo

uso intensivo de las tecnologías de la información. Estas acciones se agendan en el programa y se difunden en todos nuestros soportes para comunicaciones ya mencionados. Los programas de difusión pueden ser tanto propios de SACO, como de algún proyecto asociado a ISLA. Además, apoyamos en difusión y búsqueda de nuevos públicos a instituciones con las cuales existen convenios programáticos: Universidad Católica del Norte, Consejo Nacional de la Cultural y las Artes, Balmaceda Arte Joven, Fundación Minera Escondida, Artequin / INCAP, Centro Cultural Estación Antofagasta, Biblioteca Regional de Antofagasta, Corporación Municipal de Desarrollo Social, Gobierno Regional de Antofagasta, Embajada de la República de Polonia en Santiago de Chile, Ministerio de Educación, y Museo de Artes Visuales, mientras que desde los medios de comunicación existen convenios con Radio Bio Bio, El Mostrador, Artishock, El Mercurio de Antofagasta, Antofagasta Televisión, CP Comunicaciones, Mor.bo, y Región2 TV.

Colectivo SE VENDE Plataforma de Arte Contemporáneo, Antofagasta, 2017.